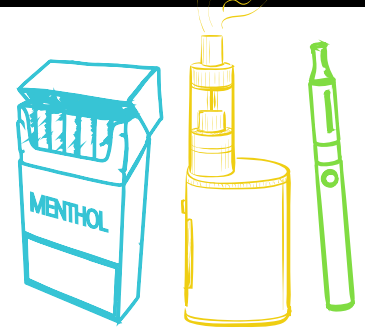


FLAVORS HOOK KIDS

PHOENIX

APOYO PARA FINALIZAR LA VENTA DE TODOS LOS PRODUCTOS DE TABACO CON SABOR EN PHOENIX

INCLUYENDO LOS CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS CON SABOR, Y CIGARROS Y CIGARRILLOS MENTOLADOS.



¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

Los sabores en los productos de tabaco, incluyendo los cigarrillos electrónicos y los cigarrillos mentolados, enganchan a los niños y facilitan el consumo de tabaco y la adicción a la nicotina. La amplia disponibilidad y el acceso fácil de los cigarrillos mentolados, los cigarros con sabor, la pipa de agua (hookah) con sabor y los cigarrillos electrónicos con sabores de dulces son tentadores para los jóvenes y han causado un aumento en el consumo de tabaco entre los jóvenes de proporciones épicas.

¿QUE HAY QUE HACER?

¡Es hora de que Phoenix impida que las compañías de tabaco enganchen a los niños de nuestro estado con una legislación que ponga fin a la venta de TODOS los productos de tabaco con sabores, incluyendo a los cigarrillos electrónicos con sabor, y los cigarros y cigarrillos mentolados en TODAS las tiendas sin excepciones!

¿PORQUÉ PHOENIX NECESITA LEGISLACIÓN QUE PROHÍBA LA VENTA DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS CON SABOR, Y CIGARROS Y CIGARRILLOS MENTOLADOS AHORA?

Los cigarrillos electrónicos con sabor son adictivos para los niños y amenazan con revertir décadas de progreso en Phoenix para reducir el consumo de tabaco entre los jóvenes: los datos recientemente publicados de la Encuesta Nacional de Tabaco para Jóvenes del 2020 (NYTS) muestran que, a pesar de una disminución en el uso de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes a partir de 2019, 3,6 millones de niños estadounidenses todavía usan cigarrillos electrónicos, incluido 1 de cada cinco estudiantes de secundaria (19,6%). El uso actual se mantiene aproximadamente al mismo nivel que en 2018 cuando el Cirujano General de EE. UU. Calificó por primera vez al uso de cigarrillos electrónicos en los jóvenes como una "epidemia".

INVESTIGACIONES DEMUESTRAN QUE LOS SABORES SON CLAVE EN EL USO DE LOS PRODUCTOS DE TABACO ENTRE LOS JÓVENES:

más del 80% de los niños que han consumido tabaco comenzaron con un producto de sabor, el 83% de los usuarios actuales de cigarrillos electrónicos lo han usado en el último mes y el 70% de los usuarios jóvenes actuales dicen que usan cigarrillos electrónicos "porque vienen en sabores que me gustan" (2016-2017 Population Assessment of Tobacco and Health, PATH, 2020 NYTS). En el 2019, casi dos tercios (63.9%) de los usuarios actuales de cigarrillos electrónicos de secundaria usaron cigarrillos electrónicos con sabor de mentol o de menta, sabores que son tan populares como los sabores de frutas (2020 NYTS).

COMO EL ÚNICO CIGARRILLO CON SABOR QUE QUEDA EN EL MERCADO,

los cigarrillos mentolados siguen siendo populares entre los jóvenes: Aproximadamente la mitad de todos los fumadores de la escuela secundaria usan cigarrillos mentolados. Los cigarrillos mentolados aumentan el número de jóvenes que se convierten en fumadores. La industria tabacalera se ha dirigido agresivamente a determinadas comunidades con sus productos mentolados, lo que ha provocado una carga desigual de muerte y enfermedad. El 85% de los fumadores afroamericanos fuman mentoles, en comparación con el 29% de los fumadores blancos. (Encuesta Nacional sobre el Uso de Drogas y la Salud de 2018).

EL MENTOL Y OTROS SABORES MEJORAN EL SABOR Y ENMASCARAN LA ASPEREZA DE LOS PRODUCTOS DE TABACO,

lo que aumenta la atracción, la exposición a la nicotina y la dependencia: los cigarrillos mentolados son menos ásperos que los cigarrillos sin sabor y están asociados con el incremento en la iniciación y la adicción. El FDA descubrió que es "probable que los cigarrillos mentolados presenten un riesgo para la salud pública superior observado con los cigarrillos sin mentol."

EL USO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS ENTRE LOS JÓVENES EN LOS ESTADOS UNIDOS HA LLEGADO A UN NIVEL ALARMANTE QUE EL CIRUJANO GENERAL DE LOS ESTADOS UNIDOS Y EL FDA LO HAN LLAMADO NIVELES "EPIDÉMICOS" ES UNA CRISIS DE SALUD PÚBLICA Y ESTÁ EMPEORANDO.

